

“Generazione Expo” è un progetto finanziato con Fondi L. 285/97

“GENERAZIONE EXPO” È UN PROGETTO NATO DA:



Agesci
Lombardia



Acli provinciali di Milano,
Monza e Brianza



CNGEI Milano



Agesci
zona Milano

Il progetto è intitolato **“GENERAZIONE EXPO”** con l'intento di sottolineare la necessità di lavorare con la generazione che vivrà l'evento EXPO nel 2015.

Si vuole lavorare valorizzando alcune tematiche prioritarie per l'evento e per le stesse associazioni.

IL PROGETTO, IN ESTREMA SINTESI, PREVEDE:

- ◆ Un lavoro via via crescente che si svilupperà fra il 2010 e il 2011
- ◆ Una particolare attenzione ad alcuni obiettivi del Millennio, fra cui:
 - ◆ Educazione
 - ◆ Ambiente
 - ◆ Alimentazione

Rispetto a questi temi si vuole costruire dibattito nella città, offrendo occasioni educative e formative

E' un progetto che vede il coinvolgimento attivo di ragazzi e giovani delle associazioni promotrici di età compresa tra gli 11 e i 18 anni affinché vivano da protagonisti tutte le iniziative e possano coinvolgere anche tanti loro coetanei NON APPARTENENTI alle associazioni promotrici.

Tutte le occasioni realizzate nell'ambito del progetto hanno anche l'obiettivo di sensibilizzare adolescenti e giovani, proponendo esperienze educative su queste tematiche, che poi saranno le tematiche dell'Expo.

Questi ragazzi saranno la generazione dei "giovani maggiorenni": l'impegno è quello di promuovere esperienze di confronto e di riflessione attiva che li aiuti a vivere l'occasione dell'EXPO in modo più consapevole e maturo.

In pratica:

- stimolare la rete (associazioni etc.) alla creazione di momenti formativi ed educativi che vadano nella medesima direzione degli obiettivi del progetto
- costruire tavoli di lavoro in alcune zone circoscrizionali della città di Milano: partendo dalle esperienze esistenti, far germogliare relazioni e favorire buone pratiche
- costruire laboratori educativi per i ragazzi sulle tre tematiche durante: fa la cosa giusta (marzo), un evento costruito appositamente (dicembre), vari piccoli momenti durante l'anno nelle zone circoscrizionali interessate dal progetto
- costruire momenti formativi per gli educatori sulle tre tematiche durante: fa la cosa giusta (marzo), un evento costruito appositamente (dicembre), vari piccoli momenti durante l'anno nelle zone circoscrizionali interessate dal progetto
- formare operatori che conducano e supportino il lavoro della rete nelle zone circoscrizionali.
- costruire opportuni strumenti di comunicazione (sito internet, foglio di comunicazione da mandare nelle scuole, etc.) in grado di raccontare alla cittadinanza le occasioni educative presenti sul territorio e le occasioni formative che il progetto e le altre realtà stanno realizzando e che sono liberamente fruibili dalla cittadinanza.

Il risultato atteso è:

attivare in 8 quartieri di Milano reti interassociative di adulti capaci di sostenere nel tempo iniziative sociali ed educative promosse da ragazzi e giovani "associati" e rivolte ad altri ragazzi e giovani "non già associati".